

FORMAZIONE CONTINUA DOCENTI

Corsi online accreditati MIUR-MIM per la **formazione continua per il personale docente**, utili per arricchire le proprie conoscenze ed assolvere agli obblighi formativi.
Corsi online sempre attivi e disponibili. Disponibili anche con [carta docente](#).



IN COLLABORAZIONE CON

*Gruppo UNID – ANITel associazione nazionale
Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 da Lloyd's Register per "Progettazione,
Erogazione di Corsi di Formazione Online" 00031917 -QMS-ITAIT-ACCREDIA.*

Tutti i corsi in elenco e le certificazioni sono già aperti e funzionanti.

- **PAGINA PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE:** [PAGINA ILLUSTRATIVA](#) >>
- [CHIEDI INFORMAZIONI](#) >> (la richiesta di ulteriori informazioni e approfondimenti è presente in ogni corso. Per procedere dovrai loggarti alla piattaforma.)
- [ISCRIVITI](#) >>

Approfitta degli sconti attivi!

*Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.
GRUPPO UNID srl (RMS)*

CATEGORIA DI CORSI

Tutti i corsi in elenco appartengono alla categoria FORMAZIONE CONTINUA DOCENTI: Area Digital Marketing e Social Media. Sul portale Sofia sono inclusi nello stesso Codice edizione Iniziativa Formativa: Identificativo **93096**

CARTA DEL DOCENTE ID SOFIA: 138078 (utilizza per la ricerca: se copi e incoll, elimina eventuale spazio dopo l'ultima cifra). *Il codice cumulativo Sofia è relativo alla categoria FORMAZIONE OBBLIGATORIA DOCENTI. Su ogni certificazione o attestato conseguito saranno riportati: nome specifico del corso, ente certificatore, n° ore frequentate, risultati raggiunti. Il corsista potrà quindi inserirlo nel proprio portfolio formativo del portale ministeriale.*

DOCENTE-CONSULENTE: vari Docenti esperti e certificati del settore.

DESTINATARI: Tutti i professionisti o impiegati in ogni settore, tutto il personale del Mondo Scuola, Dirigenti scolastici o aspiranti docenti, ATA, Collaboratori Scolastici, Educatori, Formatori; Pubblica Amministrazione, Operatori nell'ambito della comunicazione, Impiegati, Studenti. Tutti coloro che sono interessati all'argomento per arricchire il proprio CV per selezioni concorsuali.

MODALITA': corsi online.

DURATA: variabile da corso a corso

COSTO: variabile da corso a corso

DESCRIZIONE DEI CORSI

Attestati e Certificazioni accreditate MIM: graduatorie e concorsi o per il tuo curriculum vitae. Puoi scegliere tra le seguenti certificazioni (singole o aggregate).

OBIETTIVI

- Sviluppare competenze nel campo del digital marketing
- Comprendere i principi fondamentali della strategia digitale.
- Analizzare e interpretare i dati di mercato digitali.
- Sviluppare piani strategici digitali efficaci.
- Ottimizzare la presenza online attraverso SEO e SEM.
- Creare contenuti digitali coinvolgenti e mirati.
- Gestire e monitorare campagne pubblicitarie sui social media.
- Utilizzare strumenti di analisi per misurare il successo delle strategie digitali.
- Integrare le diverse piattaforme digitali per una strategia coerente.
- Migliorare l'esperienza utente sul sito web e sulle applicazioni mobili.
- Adattare la strategia digitale alle tendenze emergenti e alle innovazioni tecnologiche
- Specializzarsi sui principi fondamentali della comunicazione digitale.
- Sviluppare competenze nella creazione di contenuti digitali efficaci.
- Utilizzare diverse piattaforme digitali per comunicare con il pubblico target.
- Ottimizzare le tecniche di scrittura per il web e i social media.
- Creare e gestire campagne di email marketing.
- Monitorare e analizzare l'engagement e il feedback del pubblico.

- Utilizzare strumenti di analisi per valutare l'efficacia delle comunicazioni digitali.
- Integrare strategie di comunicazione multicanale per una presenza coerente.
- Adattare la comunicazione digitale alle tendenze e ai comportamenti del consumatore.
- Gestire la reputazione online e le relazioni con i media digitali.
- Comprendere i principi fondamentali del design grafico.
- Apprendere l'uso dei principali software di grafica (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, etc.).
- Sviluppare competenze nella creazione di loghi, brochure, e materiali pubblicitari.
- Comprendere i principi del web design e dell'usabilità.
- Progettare layout web efficaci e accattivanti.
- Utilizzare HTML, CSS e JavaScript per creare e modificare siti web.
- Ottimizzare le immagini e i contenuti per il web.
- Integrare elementi interattivi e multimediali nei siti web.
- Assicurare la compatibilità cross-browser e la responsività dei siti web.
- Sviluppare un portfolio di progetti di design grafico e web per presentarsi ai potenziali clienti o datori di lavoro.

TEMATICHE E AMBITI

- Digital Marketing Specialist
- Marketing, Comunicazione e Digital Strategy
- Digital Marketing e Social Media
- Marketing, Comunicazione e Digital Strategy
- Marketing e Comunicazione Digitale
- Comunicazione d'impresa e Social media Strategy
- Digital Communication, Brand & Content Creation
- Marketing strategico e Comunicazione nel Lusso
- Sales Management
- Social Media e Community Management
- Web Writing & Storytelling
- Sales Specialist
- SEO Manager
- Customer Experience Manager
- Graphic Designer
- Graphic e Web Designer
- Neuromarketing
- eCommerce Manager
- Google ADS
- Art Advisor
- Corso UI e UX Design
- Digital Advertising Manager
- Digital Marketing Specialist
- Come vendere sui Marketplace
- SEO Specialist

[Richiedi informazioni](#) >>

Disponibili anche con *carta docente*.

Come iscriversi ai corsi ([Guida](#)).

Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.

GRUPPO UNID srl (RMS)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le certificazioni e i Corsi hanno un costo variabile relativi al livello e al servizio desiderato. Offerta formativa in modalità eLearning, disponibile illimitatamente 24h su 24.

METODOLOGIE

- Suddivisione del contenuto in piccole unità di apprendimento, rendendo più facile assimilare le informazioni e le tecniche pratiche in brevi sessioni.
- Favorire la comprensione e l'acquisizione delle conoscenze teoriche in contesti reali promuovendo l'apprendimento attivo e la risoluzione dei problemi.
- La modalità e-learning permette l'apprendimento dei concetti con il proprio ritmo, utilizzando piattaforma digitali per accedere ai contenuti didattici, video lezioni e quiz per valutare le competenze acquisite.
- Collaborazione tra gli studenti attraverso forum, discussioni online e reti sociali per favorire l'apprendimento tra pari.
- Uso di video come principale mezzo di istruzione. I video possono essere brevi lezioni o tutorial dettagliati.
- Adaptive Learning: analisi dei dati e l'intelligenza artificiale per personalizzare l'esperienza di apprendimento di ciascuno studente in base alle loro esigenze e progressi.

ELENCO ATTESTAZIONI E CERTIFICAZIONI DISPONIBILI ACCREDITATI MIM

Corso Online Digital Marketing Specialist - 1100 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso di Digital Marketing Specialist fornisce le competenze necessarie per pianificare, implementare e gestire strategie di marketing digitale efficaci. Gli argomenti trattati includono SEO, SEM, social media marketing, content marketing, email marketing, analisi dei dati e pubblicità online. Attraverso lezioni teoriche e pratiche, i partecipanti impareranno a utilizzare gli strumenti e le tecniche più avanzate per aumentare la visibilità online, attrarre e convertire clienti, e misurare il successo delle campagne digitali.

Il corso è ideale per chi desidera specializzarsi nel campo del marketing digitale e avanzare nella propria carriera professionale

Listino 2961.00€ | Prezzo scontato: 1299.00 Euro [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>

Corso Online Marketing, Comunicazione e Digital Strategy 700 ore

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Online Marketing, Comunicazione e Digital Strategy è progettato per fornire competenze avanzate nella pianificazione e gestione di strategie digitali integrate. Gli studenti apprenderanno le tecniche più efficaci del social media marketing, email marketing, content marketing e web analytics. Il corso copre anche le migliori pratiche di comunicazione digitale per costruire e mantenere un'immagine di marca coerente e coinvolgente. Attraverso una combinazione di teoria e progetti pratici, i partecipanti impareranno a sviluppare piani di marketing digitali efficaci, ottimizzare la presenza online e analizzare i risultati delle campagne per migliorare continuamente le performance. Questo corso è ideale per professionisti che desiderano specializzarsi nel marketing digitale e nella comunicazione strategica.

Prezzo di listino 1974,00 € | Quota scontata 1299.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>



Corso Digital Marketing e Social Media | 800 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Digital Marketing e Social Media è pensato per fornire competenze essenziali nella gestione di campagne di marketing digitale e social media. I partecipanti acquisiranno competenze nelle strategie di SEO, SEM, marketing dei contenuti ed email marketing, concentrandosi in particolare sulla creazione e gestione dei contenuti sui principali social media. Attraverso lezioni teoriche e attività pratiche, gli studenti acquisiranno le abilità per aumentare la visibilità online, coinvolgere il pubblico target e misurare l'efficacia delle campagne sui social media. Questo corso è ideale per chi desidera migliorare la propria presenza digitale e sviluppare strategie di marketing integrate per i social media.

Prezzo di listino 2303,00 € | Quota scontata 1399.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Marketing e Comunicazione Digitale | 700 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Marketing e Comunicazione Digitale è progettato per offrire una formazione esaustiva sulle strategie di marketing e comunicazione nel contesto digitale. I partecipanti esploreranno le diverse tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca, pubblicità a pagamento e gestione delle campagne email, approfondendo anche la gestione dei social media. Il programma si focalizza sull'ottimizzazione delle campagne di marketing online. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, i partecipanti saranno in grado di sviluppare piani di marketing integrati, migliorando la visibilità e il coinvolgimento online. Questo corso è ideale per chi vuole avanzare nella propria carriera nel marketing digitale e nella comunicazione strategica.

Prezzo di listino 1974,00 € | Quota scontata 1299.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Comunicazione d'impresa e Social Media Strategy | 700 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Comunicazione d'Impresa e Social Media Strategy è pensato per fornire una preparazione completa sulle tecniche di comunicazione aziendale e sulle strategie di social media. I partecipanti impareranno come sviluppare piani di comunicazione efficaci, gestire l'immagine aziendale e creare contenuti coinvolgenti per i vari canali social. Il programma include anche l'analisi delle migliori pratiche per aumentare la visibilità e l'engagement sui social media, nonché l'uso di strumenti di monitoraggio e analisi delle performance. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, gli studenti saranno in grado di migliorare le competenze comunicative dell'impresa e implementare strategie di social media che supportino gli obiettivi aziendali. Questo corso è ideale per chi desidera specializzarsi nella comunicazione d'impresa e nella gestione strategica dei social media.

Prezzo di listino 1974,00 € | Quota scontata 1299.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>



Corso Digital Communication, Brand & Content Creation | 700 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Digital Communication, Brand & Content Creation è progettato per offrire una formazione completa sulle tecniche di comunicazione digitale, sviluppo del brand e creazione di contenuti. I partecipanti impareranno a costruire e gestire l'identità di marca online, sviluppare strategie di comunicazione efficaci e creare contenuti coinvolgenti e mirati per vari canali digitali. Il programma include anche l'analisi delle migliori pratiche per la gestione delle campagne di marketing e l'uso di strumenti di analisi per monitorare l'efficacia delle strategie implementate. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per migliorare la visibilità del brand e creare contenuti che risuonano con il pubblico target. Questo corso è ideale per chi desidera avanzare nella propria carriera nel campo della comunicazione digitale e del content marketing.

Prezzo di listino 1974,00 € | Quota scontata 1299.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Marketing strategico e Comunicazione nel Lusso | 500 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Marketing Strategico e Comunicazione nel Lusso è pensato per fornire competenze avanzate nel marketing e nella comunicazione specificamente applicate al settore del lusso. I partecipanti impareranno a sviluppare strategie di marketing su misura per brand di alta gamma, gestire la comunicazione esclusiva e creare campagne pubblicitarie che riflettano i valori e l'immagine del lusso. Il programma include lo studio delle tendenze del mercato del lusso, la gestione della reputazione e l'uso di canali digitali e tradizionali per raggiungere e coinvolgere un pubblico selezionato. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per elevare la presenza del brand nel mercato del lusso e comunicare efficacemente con i consumatori di alto profilo. Questo corso è ideale per chi desidera specializzarsi nel marketing e nella comunicazione di prodotti e servizi di lusso.

Prezzo di listino 928,00 € | Quota scontata 649.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Sales Management | 700 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Sales Management è progettato per fornire una formazione completa e approfondita sulle tecniche e strategie di gestione delle vendite. I partecipanti apprenderanno le migliori pratiche per pianificare, organizzare e controllare le attività di vendita, sviluppare competenze di leadership e motivazione del team di vendita, e utilizzare strumenti di analisi per monitorare le performance. Il programma copre anche la gestione delle relazioni con i clienti, le tecniche di negoziazione e la creazione di strategie di vendita efficaci. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, gli studenti saranno in grado di ottimizzare il processo di vendita e aumentare i risultati aziendali. Questo corso è ideale per chi desidera avanzare nella propria carriera come sales manager o migliorare le proprie competenze nella gestione delle vendite.

Prezzo di listino 1974,00 € | Quota scontata 1299.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>



Corso Social Media e Community Management | 600 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Social Media e Community Management è progettato per fornire competenze avanzate nella gestione dei social media e delle comunità online. I partecipanti impareranno a creare e implementare strategie efficaci per i social media, a gestire la presenza online di un brand e a costruire e mantenere relazioni solide con la community. Il programma include tecniche di content creation, pianificazione editoriale, gestione delle crisi e analisi delle performance. Attraverso lezioni teoriche e attività pratiche, gli studenti acquisiranno le abilità necessarie per aumentare l'engagement, promuovere la fedeltà dei clienti e utilizzare gli strumenti di analisi per ottimizzare le strategie. Questo corso è ideale per chi vuole specializzarsi nella gestione dei social media e delle comunità online.

Listino 1447.00€ | Prezzo scontato: 849.00 Euro [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>

Corso Web Writing & Storytelling | 500 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR – ID Sofia: **138078**

Il corso Web Writing & Storytelling è progettato per fornire competenze avanzate nella scrittura per il web e nell'arte del raccontare storie digitali. I partecipanti impareranno le tecniche di scrittura persuasiva, SEO copywriting, creazione di contenuti coinvolgenti e sviluppo di narrazioni efficaci per vari canali digitali. Il programma copre la struttura delle storie, la gestione del tono di voce, e l'utilizzo di strumenti digitali per amplificare il messaggio. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, gli studenti saranno in grado di creare contenuti che catturano l'attenzione del pubblico e migliorano la visibilità online. Questo corso è ideale per chi desidera specializzarsi nella scrittura digitale e nel storytelling per il web.

Listino 1447.00€ | Prezzo scontato: 849.00 Euro [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>

Corso Sales Specialist | 400 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Sales Specialist è progettato per fornire una formazione approfondita sulle tecniche e strategie di vendita avanzate. I partecipanti impareranno a identificare e comprendere le esigenze dei clienti, sviluppare proposte di valore efficaci e gestire l'intero processo di vendita, dalla prospezione alla chiusura. Il programma include anche tecniche di negoziazione, gestione delle relazioni con i clienti e utilizzo di strumenti CRM per migliorare l'efficienza delle vendite. Attraverso lezioni teoriche e simulazioni pratiche, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per eccellere nelle vendite e contribuire al successo aziendale. Questo corso è ideale per chi desidera diventare un esperto di vendita e avanzare nella propria carriera commerciale.

Listino 928.00€ | Prezzo scontato: 649.00 Euro [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>



Corso SEO Manager | 300 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso SEO Manager è progettato per fornire una formazione completa sulle tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca. I partecipanti impareranno a sviluppare e implementare strategie SEO efficaci, analizzare e migliorare il posizionamento nei risultati di ricerca, e utilizzare strumenti di analisi per monitorare le performance SEO. Il programma copre anche la ricerca delle parole chiave, l'ottimizzazione on-page e off-page, la gestione dei contenuti e le tecniche avanzate di link building. Attraverso lezioni teoriche e progetti pratici, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per aumentare la visibilità online e generare traffico qualificato. Questo corso è ideale per chi vuole specializzarsi nel campo della SEO e avanzare nella propria carriera nel marketing digitale.

Listino 789.00€ | Prezzo scontato: 490.00 Euro [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>

Corso blockchain Innovation Manager | 50 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso di Blockchain Innovation Manager è progettato per fornire ai partecipanti una combinazione di conoscenze teoriche e abilità pratiche, necessarie per eccellere nel campo della blockchain. Attraverso un approccio olistico che include l'applicazione pratica delle tecniche, la comprensione approfondita dei paradigmi, l'allenamento continuo e lo sviluppo di competenze aggiornate, i partecipanti saranno preparati a gestire e innovare con successo nel mondo dinamico e in rapida evoluzione della blockchain.

Listino 329.00€ | Prezzo scontato: 244.00 Euro [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>

Corso Customer Experience Manager | 100 ore

Corso accreditato e riconosciuto MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Customer Experience Manager è progettato per fornire competenze avanzate nella gestione dell'esperienza del cliente. I partecipanti impareranno a sviluppare strategie per migliorare ogni punto di contatto con il cliente, dalla prima interazione fino al post-vendita, garantendo una soddisfazione e fedeltà elevate. Il programma include l'analisi del comportamento dei clienti, la progettazione di customer journey, l'uso di strumenti di feedback e l'implementazione di tecniche per la personalizzazione del servizio. Attraverso lezioni teoriche e attività pratiche, gli studenti saranno in grado di creare esperienze cliente eccezionali che promuovono la fidelizzazione e aumentano il valore del cliente nel tempo. Questo corso è ideale per professionisti che desiderano specializzarsi nella gestione dell'esperienza cliente e migliorare le interazioni tra l'azienda e i suoi clienti.

Listino 329.00€ | Prezzo scontato: 244.00 € [Informazioni](#) >> [Iscriviti](#) >>

Corso online Neuromarketing | 100 ore

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia **138078**

Il corso Neuromarketing è progettato per fornire una comprensione approfondita di come le neuroscienze possano essere applicate al marketing per comprendere e influenzare il comportamento dei consumatori. I partecipanti impareranno le basi del neuromarketing, inclusi i principi di neuropsicologia, l'analisi delle emozioni e le tecniche di misurazione come eye-tracking, EEG e biometria. Il programma copre anche l'applicazione pratica di questi strumenti per sviluppare

Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.

GRUPPO UNID srl (RMS)



campagne di marketing più efficaci e ottimizzare l'esperienza del cliente. Attraverso lezioni teoriche e studi di caso, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per utilizzare il neuromarketing per migliorare le strategie di comunicazione e aumentare il coinvolgimento dei clienti. Questo corso è ideale per professionisti del marketing, pubblicitari e chiunque desideri approfondire la comprensione del comportamento dei consumatori attraverso le neuroscienze.

Prezzo di listino 329,00 € | Prezzo scontato 244.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso online eCommerce Manager | 100 ore

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia **138078**

Il corso Online eCommerce Manager è progettato per fornire le competenze necessarie per gestire e ottimizzare un negozio online. I partecipanti impareranno a sviluppare strategie di vendita digitale, gestire piattaforme eCommerce, ottimizzare l'esperienza utente e utilizzare strumenti di analisi per migliorare le performance del sito. Il programma include anche lezioni su SEO, SEM, marketing sui social media, gestione delle campagne pubblicitarie e logistica dell'eCommerce. Attraverso lezioni teoriche e attività pratiche, gli studenti acquisiranno le abilità per aumentare le vendite online, migliorare la soddisfazione del cliente e gestire efficacemente tutte le operazioni di un negozio online. Questo corso è ideale per chi desidera specializzarsi nel settore dell'eCommerce e avanzare nella propria carriera digitale.

Prezzo di listino 458,00 € | Quota scontata 299.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Online Google ADS | 100 ore |

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso Online Google ADS è progettato per fornire una formazione completa sulle tecniche e strategie per creare, gestire e ottimizzare campagne pubblicitarie su Google. I partecipanti impareranno a utilizzare Google ADS per aumentare la visibilità online, generare traffico qualificato e migliorare le conversioni. Il programma copre la ricerca di parole chiave, la scrittura di annunci efficaci, l'impostazione del budget e delle offerte, e l'analisi delle performance delle campagne. Attraverso lezioni teoriche e attività pratiche, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per sviluppare campagne pubblicitarie di successo e raggiungere gli obiettivi di marketing. Questo corso è ideale per professionisti del marketing, imprenditori e chiunque desideri migliorare la propria competenza nell'uso di Google ADS.

Prezzo di listino 329,00 € | Quota scontata 244.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Digital Marketing Specialist | 1100 ore

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso per diventare Digital Marketing Specialist offre una panoramica completa delle competenze essenziali per eccellere nel marketing digitale. Copre argomenti come SEO, SEM, content marketing, social media marketing, email marketing, web analytics, e-commerce, e mobile marketing. I partecipanti apprendono a creare campagne efficaci, ottimizzare la presenza online, analizzare dati e migliorare le conversioni. Il corso include lezioni teoriche, laboratori pratici, progetti reali, certificazioni riconosciute e supporto da tutor esperti, preparando i professionisti a ruoli come SEO Specialist, Social Media Manager, e Web Analyst.

Prezzo di listino 2961,00 € | Quota scontata 1799.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Come vendere sui Marketplace | 40 ore

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso "Come vendere sui Marketplace" insegna agli imprenditori a massimizzare le vendite online su piattaforme come Amazon, eBay ed Etsy. Gli argomenti coprono la creazione e ottimizzazione dell'account venditore, la gestione del catalogo prodotti, SEO e ottimizzazione delle schede prodotto, strategie di marketing e pubblicità, gestione degli ordini e logistica, analisi delle performance e conformità normativa. Il corso combina lezioni teoriche, laboratori pratici, progetti reali e supporto da tutor esperti per fornire tutte le competenze necessarie a vendere con successo sui marketplace.

Prezzo di listino 129,00 € | Quota scontata 99.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

Corso Digital Advertising Manager | 500 ore

Riconosciuto e accreditato MIUR | ID Sofia: **138078**

Il corso per diventare Art Advisor fornisce una formazione completa sulle dinamiche del mercato dell'arte, l'analisi e la valutazione delle opere d'arte, e la gestione delle collezioni. I partecipanti apprendono a condurre ricerche sul mercato, a valutare l'autenticità e la provenienza delle opere, e a consigliare collezionisti e investitori su acquisizioni e vendite. Il corso copre anche aspetti legali e fiscali, la gestione delle relazioni con artisti, gallerie e case d'asta, e lo sviluppo di strategie di investimento nell'arte. Con un mix di lezioni teoriche, studi di caso e visite sul campo, i partecipanti acquisiscono le competenze necessarie per diventare esperti consulenti d'arte.

Prezzo di listino 329,00 € | Quota scontata 244.00 Euro [Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>

o [SCARICA BROCHURE](#) >>

o [CHIEDI INFORMAZIONI](#) >> (la richiesta di ulteriori informazioni e approfondimenti è presente in ogni corso. Per procedere dovrai loggarti alla piattaforma.)

o [ISCRIVITI](#) >>

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

Saper Applicare le Conoscenze e le Tecniche Specifiche ed essere in grado di utilizzare le conoscenze e le tecniche specifiche relative alle discipline è fondamentale. È importante non solo avere una comprensione teorica, ma anche saper mettere in pratica ciò che si è appreso con successo, dimostrando competenza e abilità operative.

Comprendere profondamente i paradigmi di ciascuna tipologia di strumenti tecnologici, Avere una comprensione approfondita delle varie tipologie di domande e problemi che possono emergere nella disciplina permette di affrontare efficacemente le diverse sfide e di trovare soluzioni adeguate. Questa conoscenza consente di rispondere in modo preciso e mirato alle esigenze specifiche del contesto.

Impegnarsi costantemente nell'apprendimento e nella pratica è essenziale per diventare esperti in un campo specifico. La familiarità e la competenza si acquisiscono con tempo, pratica e dedizione, permettendo di operare con sicurezza e precisione.

L'obiettivo è aumentare la conoscenza e la preparazione dei partecipanti, consentendo loro di comprendere meglio gli argomenti trattati. Questo si realizza attraverso una formazione continua e strutturata, che fornisce strumenti e conoscenze aggiornate.

La capacità di gestire in modo efficace un insieme complesso di obiettivi è cruciale. Ciò richiede una buona organizzazione e pianificazione, oltre alla capacità di definire priorità e strategie per raggiungere gli obiettivi in modo efficiente.

Sviluppare Competenze per Affrontare Nuove Sfide tramite la Formazione Continua
Adattarsi alle nuove sfide e opportunità nel campo richiede un processo di apprendimento continuo. Le competenze devono essere costantemente aggiornate per rimanere rilevanti e competitive. La formazione continua permette di affrontare con successo le evoluzioni del settore e di mantenere un alto livello di competenza.

Questo approccio integrato alla formazione assicura che i partecipanti non solo acquisiscano conoscenze teoriche, ma siano anche in grado di applicarle efficacemente nella pratica. La combinazione di comprensione profonda, pratica costante e aggiornamento continuo prepara i partecipanti a gestire con successo le sfide complesse e a raggiungere i loro obiettivi professionali.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- Verifica della Customer Satisfaction

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso.

ATTESTATO E CERTIFICAZIONE

L'attestato di partecipazione, riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016, è scaricabile come certificazione direttamente dalla piattaforma e-Learning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso. Certificazioni rilasciate da Aica, Eipass, **Istituto Salvemini**

COSTO

Le certificazioni e i Corsi hanno un costo variabile relativi al livello e al servizio desiderato

Prezzo: da € 99,00 a € 1.900,00 relativi al corso scelto. Possibile l'acquisto con Carta del Docente.

Sono previste scontistiche periodiche.

ISCRIZIONE

Prima di creare il buono o effettuare il versamento, informarsi sul costo del corso o della certificazione richiesta.

[Informazioni](#) >>

Il versamento potrà avvenire tramite la piattaforma **Carta del Docente** seguendo questa procedura (una volta autorizzati ed entrati in Carta del Docente)

1- Crea BUONO

2- Per quale tipologia esercizio/ente? ONLINE

3- Per che cosa? CORSI AGGIORNAMENTO ENTI ACCREDITATI/QUALIFICATI AI SENSI DELLA DIRETTIVA 170/2016

4- Importo BUONO: inserire costo

5- Salvare in PDF il buono creato contenente Codice e Qrcode e inserirlo nell'apposito **repository** [ISCRIVITI](#)

Dopo aver accertato la validità del buono ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

Come iscriversi ai corsi (Guida). >>



OPPURE: privatamente

1-effettuando un **bonifico (bancario, postale, carta prepagata)** al conto corrente

Anitel Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning

Coordinate Iban: IT65T0503412707000000006340

Causale: corso di formazione (citare il titolo del corso).

2-Salvare la copia digitale del versamento o scansionarla

3-Allegarla nell'appositi repository [ISCRIVITI](#)

Ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

Come iscriversi ai corsi (Guida).

o [SCARICA BROCHURE](#) >>

PAGINA PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE: [PAGINA ILLUSTRATIVA](#) >>

[TUTTI GLI ALTRI CORSI ATTIVI](#) >>

CONTATTI E INFO

3397114535 cell. e whatsapp

anitel@anitel.it

IN COLLABORAZIONE CON

Gruppo UNID – ANITeL associazione nazionale

Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 da Lloyd's Register per "Progettazione, Erogazione di Corsi di Formazione Online" 00031917 -QMS-ITAIT-ACCREDIA.