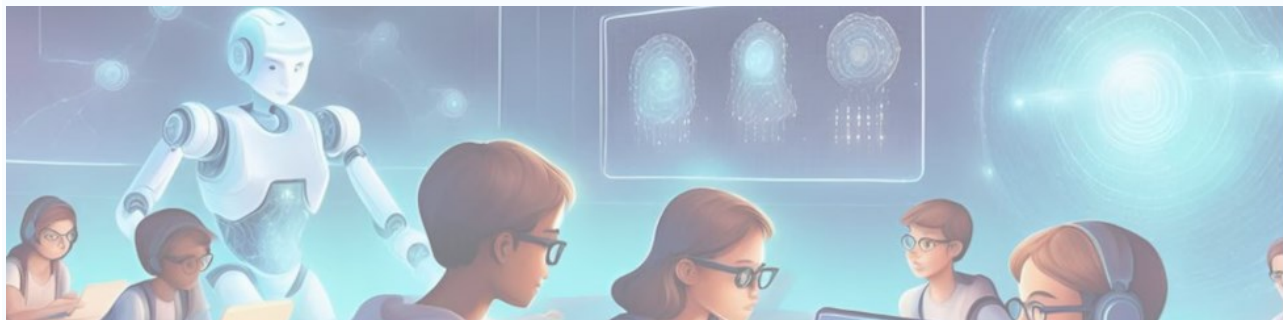


# INTELLIGENZA ARTIFICIALE

FORMAZIONE CONTINUA DOCENTI - FORMAZIONE PROFESSIONALE

## Intelligenza Artificiale per la Didattica



Corso online + Certificazione | Intelligenza Artificiale per la Didattica - 50 ore

Progettato per fornire ai docenti una **comprensione approfondita** delle tecnologie dell'*intelligenza artificiale* e delle loro applicazioni nel campo educativo, formativo e didattico.

50 ore - Prezzo di listino: 329,00 € - Sconto di 85 € entro il... - Prezzo scontato: € 244,00 - [APPROFONDISCI](#)>>

## Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing



Corso online + Certificazione | Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing - 50 ore

Progettato per sviluppare abilità e competenze nel campo dell'*AI*, con un focus particolare sull'ambito economico del marketing digitale.

50 ore - Prezzo di listino: 129,00 € - Sconto di 30 € entro il... Prezzo scontato: € 99,00 – [APPROFONDISCI](#) >>

## Intelligenza Artificiale Generativa



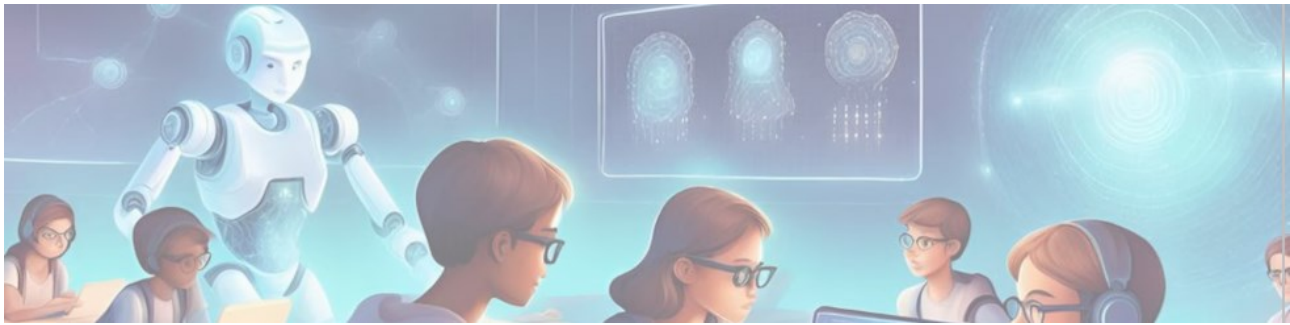
Corso online + Certificazione | Intelligenza Artificiale Generativa - 300 ore50 ore

Fornisce un'ampia e dettagliata panoramica sullo stato attuale della tecnologia dei modelli generativi per testo, immagine, video e audio.

300 ore - Prezzo di listino: 658,00 € - Sconto di 209 € entro il... Prezzo scontato: € 449,00 – [APPROFONDISCI](#)

>>

# 1- Corso online + Certificazione | Intelligenza Artificiale per la Didattica – 50 ore



<b>Dettagli</b>	Corso accreditato e riconosciuto MIM   ID S.O.F.I.A.: Identificativo iniziativa: 96991 Identificativo edizione: 144868
<b>Termine iscrizioni</b>	<b>Le iscrizioni sono sempre aperte</b>
<b>Prezzo di listino</b>	329,00€
<b>Sconto</b>	Sconto di 85 € entro il ...
<b>Prezzo scontato</b>	<b>€244,00</b>
<b>Modalità di pagamento</b>	Carta docente o bonifico - <a href="#">Come procedere per iscriversi</a> >>

[Informazioni](#) >> | [Iscriviti](#) >>

*Accesso illimitato h24 - lezioni on demand - test di verifica - riconosciuto MIUR - Tutor online - certificazione inclusa.*

Il corso online **L'intelligenza Artificiale per la didattica** è progettato per fornire ai docenti una **comprensione approfondita** delle tecnologie dell'*intelligenza artificiale* e delle loro applicazioni nel campo educativo, formativo e didattico. Anche a livello area professionale iniziale. Il percorso inizia esplorando le basi dell'*intelligenza artificiale*. Quindi attraverso un'introduzione al **ragionamento automatico** e al **machine learning**, porta a comprendere come queste tecnologie si evolvono attraverso vari livelli di elaborazione fino a raggiungere il **deep learning** e il **natural language processing**. Questo rende chiaro come l'*AI* si applica in diversi ambiti e quali sono i suoi benefici concreti.

Il corso guida nell'integrazione dell'*AI* nella didattica tradizionale, mostrando come queste tecnologie possano migliorare le competenze trasversali. Viene inoltre spiegata e messa in luce l'importanza del *data mining* e dell'**analisi dati** in combinazione con il *machine learning*. Inoltre consente di familiarizzare con strumenti innovativi come *Kahoot*, specificamente pensati per supportare studenti e docenti.

Il corso online *L'intelligenza Artificiale per la didattica* prosegue approfondendo le **competenze digitali** richieste nelle nuove forme di realtà: virtuale, aumentata e mista. Esplora le tecnologie immersive e i modelli come *autoencoder*, *GAN* e modelli di diffusione.

Vengono illustrati gli standard *DigComp* e *DigCompEdu*, oltre all'importanza dell'**etica** nell'*AI*. Inoltre, mostra come personalizzare modelli e allenarli utilizzando *TensorFlow*.

Il corso si focalizza anche sui **laboratori didattici** che utilizzano l'intelligenza artificiale, così da vederne l'utilizzo in progetti concreti, valutando vantaggi e svantaggi. Vengono inoltre mostrati strumenti come *DALL-E*, *Open Art*, *Canva*, *Jasper* e *WriteSonic* per arricchire l'esperienza di apprendimento.

Infine, viene esplorato il **metaverso** e come creare e utilizzare ambienti virtuali in classe. Questo corso di formerà per non temere ma bensì padroneggiare la **Leadership dell'Innovazione digitale** nella trasformazione didattica nelle Scuole. Il nostro corso su *L'intelligenza Artificiale per la didattica* è la chiave per aprire le porte del futuro dell'educazione. Forniamo le competenze necessarie per distinguersi in un mondo sempre più tecnologico. È un'occasione da non perdere per trasformare il modo di insegnare e comunicare.

Il corso e la certificazione sono **riconosciuti dal MIUR**, grazie all'accREDITAMENTO sulla **piattaforma S.O.F.I.A.** **in collaborazione con Anitel**, ente accreditato MIUR e [verificabile nell'elenco ufficiale degli enti qualificati](#).



## Caratteristiche del corso

---

Le caratteristiche del **Corso online Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** sono le seguenti:

**Partenza:** inizi quando vuoi

**Livello:** parti da zero

**Accesso illimitato h24**

**Lezioni on demand** - full online on demand - studi al tuo ritmo

**Contenuti scaricabili** fruibili da qualsiasi dispositivo

**Tutoring online** per chiarire i dubbi quando vuoi

**Prove di verifica** per verificare le conoscenze

**Esami online**

inclusi e ripetibili gratuitamente

## Programma di preparazione

---

Il **Corso online Intelligenza Artificiale per la didattica** è suddiviso in comode video lezioni, risorse scaricabili e test di verifica delle competenze acquisite.

Il corso prevede un programma di **preparazione graduale**, partendo dai concetti chiave, e consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di **sistemi didattici innovativi e all'avanguardia**.

### Modulo 1 | Le basi dell'Intelligenza Artificiale

Ragionamento automatico

Il machine learning

Machine learning e layer di elaborazione

Deep Learning

Natural Language Process

Gli ambiti applicativi dell'AI

I benefici della AI

### Modulo 2 | L'AI e gli strumenti per l'insegnamento

Didattica tradizionale e AI

Competenze trasversali e AI

Data mining, analisi dati e Machine Learning

I tool di intelligenza Artificiale per studenti e docenti

Kahoot

### Modulo 3 | Le competenze digitali nelle nuove forme di realtà: virtuale, aumentata e mista

Le tecnologie immersive

Autoencoder, GAN e modelli di diffusione

Gli standard DigComp e DigCompEdu e di etica e AI  
Personalizzazione di Modelli e allenamento con TensorFlow

#### **Modulo 4 | Laboratori didattici effettuati mediante l'Intelligenza Artificiale**

Progetti con l'AI  
Vantaggi e svantaggi dell'AI  
Esperienze di apprendimento con l'AI  
DALL-E, Open Art e Canva  
D-ID e box pratica DALL-E  
Box pratica CANVA  
Jasper  
WriteSonic

#### **Modulo 5 | Il Metaverso a scuola**

Strumenti e strategie per la creazione e l'utilizzo di ambienti di metaverso in classe  
Le principali piattaforme per entrare nel metaverso  
Meta BluePrint per insegnanti

#### **Modulo 6 | Leadership dell'Innovazione digitale nella trasformazione didattica nelle Scuole** Aggiornamento costante

I contenuti dei corsi vengono regolarmente aggiornati dai nostri docenti per rimanere allineati con le ultime evoluzioni del mercato e delle tecnologie.

Assicuriamo che le competenze acquisite siano attuali e applicabili al contesto professionale attuale.

#### **Tutoring online**

---

Il corso offre ai partecipanti una **formazione completa e accessibile da casa**, con la possibilità di risolvere ogni dubbio e fare domande in qualsiasi momento. **Grazie al supporto di oltre 50 Tutor a disposizione** i corsisti possono interagire direttamente per **ottenere chiarimenti personalizzati e approfondimenti** su qualsiasi argomento del programma.

Il ruolo del Tutor è fondamentale per massimizzare l'efficacia dell'esperienza formativa e **guidare i partecipanti verso la migliore esperienza di studio**.

I compiti dei Tutor includono:

- **Guidare e assistere** i corsisti nell'uso ottimale dei contenuti del corso, assicurando che ciascuno possa **trarre il massimo beneficio** dalle risorse disponibili.
- **Supportare l'organizzazione** del carico di lavoro, aiutando i partecipanti a **prepararsi efficacemente** su ogni tema trattato.
- **Collaborare con i corsisti** per identificare il **metodo di studio più adatto** alle loro esigenze, personalizzando l'approccio per affrontare con sicurezza ogni modulo del corso.
- **Rispondere a dubbi e domande** dei corsisti, offrendo **chiarimenti e approfondimenti personalizzati** su qualsiasi argomento del programma.
- **Fornire assistenza** nell'utilizzo della piattaforma di apprendimento a distanza, facilitando la **navigazione** e l'interazione con il **materiale didattico**.

Questo approccio promuove una preparazione completa e mirata, consentendo ai partecipanti di superare con successo le difficoltà e di raggiungere i propri obiettivi di apprendimento in modo efficace e sicuro.

#### **Certificazione**

---

Al termine del percorso formativo UniD rilascia un **certificato finale** che attesta le competenze acquisite. I certificati ottenuti sono immediatamente **spendibili sul mercato del lavoro** e consentono di arricchire il Curriculum Vitae.

Il corsista, dopo aver **risposto esattamente ad almeno l'80% delle domande** previste nel **test finale**, riceverà:

- 
- il **certificato di Intelligenza Artificiale per la didattica riconosciuto MIUR**, in formato digitale, scaricabile al termine del percorso formativo.

Il corso è **ricosciuto dal MIUR** e la **certificazione è rilasciata in collaborazione con Anitel**, ente accreditato MIUR e [verificabile nell'elenco ufficiale degli enti qualificati](#).

Le nostre certificazioni sono internazionalmente riconosciute e utili per:

- presentarsi con un **curriculum efficace e qualifiche adeguate**;
- selezionare e ricercare collaboratori o dipendenti con **competenze certificate**;
- **formare personale qualificato** senza intoppi logistici o problemi di gestione del lavoro interno;
- ottenere eventuale maggiore **punteggio in graduatorie e concorsi pubblici**.

### Certificazione finale

Riconosciuta nel mondo del lavoro, la nostra certificazione potenzia le opportunità di carriera e garantisce un vantaggio competitivo distintivo.

Puoi inserirla nel tuo CV e sul tuo profilo LinkedIn per aumentare la tua visibilità professionale.

### Destinatari

---

I destinatari del corso **L'intelligenza Artificiale per la didattica** comprendono principalmente:

- **Docenti e Insegnanti:** Che desiderano integrare le tecnologie dell'intelligenza artificiale nel loro metodo di insegnamento, migliorando così l'efficacia educativa e supportando gli studenti nello sviluppo delle competenze digitali.
- **Formatori e Educatori:** Che sono interessati a utilizzare strumenti innovativi come Kahoot, TensorFlow e altre tecnologie AI per arricchire l'esperienza di apprendimento degli studenti attraverso laboratori didattici pratici.
- **Responsabili di Programmi Educativi:** Che mirano a implementare l'intelligenza artificiale in progetti educativi innovativi, preparando così gli studenti per un futuro sempre più digitale e tecnologicamente avanzato.
- **Professionisti del settore Educativo:** Che vogliono acquisire competenze nel campo dell'AI per migliorare la loro leadership e innovazione nell'ambiente scolastico, adattandosi alle nuove forme di realtà come il metaverso e le realtà aumentata e virtuale.

Questo corso è ideale per coloro che sono motivati a trasformare l'educazione attraverso l'integrazione strategica e eticamente responsabile dell'intelligenza artificiale, preparando così gli studenti per le sfide e le opportunità del futuro digitale.

### Sbocchi occupazionali

---

Gli sbocchi occupazionali per i partecipanti al **corso online Intelligenza Artificiale per la didattica** includono diverse opportunità professionali, tra cui:

- **Docente Innovativo di Tecnologie Didattiche:** Utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare i processi educativi e sviluppare nuovi metodi di insegnamento.
- **Esperto in Tecnologie Educativi Avanzate:** Integrare strumenti come Kahoot, TensorFlow e altri nell'ambiente scolastico per migliorare l'esperienza di apprendimento degli studenti.
- **Consulente Educativo Specializzato in AI:** Consigliare istituti educativi su come implementare strategie efficaci basate sull'intelligenza artificiale per ottimizzare il curriculum e supportare gli studenti nello sviluppo delle competenze digitali.
- **Ricercatore Educativo in AI:** Condurre ricerche avanzate sull'efficacia dell'intelligenza artificiale nell'educazione e sviluppare nuovi modelli pedagogici basati sui dati.
- **Responsabile di Programmi Digitali Educativi:** Progettare e gestire programmi educativi innovativi che integrano l'intelligenza artificiale, preparando così gli studenti per un futuro tecnologico.
- **Sviluppatore di Contenuti Educativi AI:** Creare materiali didattici avanzati utilizzando strumenti AI come DALL-E, Open Art e Jasper per arricchire l'apprendimento e l'insegnamento.

Queste opportunità dimostrano come il corso prepari i partecipanti a essere leader nell'adozione dell'intelligenza artificiale nell'educazione, aprendo porte a carriere innovative e significative nel settore educativo digitale.

[Informazioni](#) >> | [Iscriviti](#) >>

## 2- Corso online + Certificazione | Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing – 50 ore



	Corso accreditato e riconosciuto MIM   ID S.O.F.I.A.
	-Identificativo iniziativa: 96993
<b>Dettagli</b>	-Identificativo edizione: 144872
<b>Termine iscrizioni</b>	<b>Le iscrizioni sono sempre aperte</b>
<b>Prezzo di listino</b>	129,00€
<b>Sconto</b>	Sconto di 30€ entro il ...
<b>Prezzo scontato</b>	<b>€99,00</b>
<b>Modalità di pagamento</b>	Carta docente o bonifico - <a href="#">Come procedere per iscriversi</a> >>

*Accesso illimitato h24 - lezioni on demand - test di verifica - riconosciuto MIUR - Tutor online - certificazione inclusa.*

[Informazioni](#) >> | [Iscriviti](#) >>

Il **Corso online di Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** è progettato per sviluppare abilità e competenze nel campo dell'AI, con un focus particolare sull'ambito economico del marketing digitale. L'importanza dell'*Intelligenza Artificiale* nel *Digital Marketing* si manifesta nella sua capacità di innovare la promozione di brand e la commercializzazione di prodotti attraverso canali digitali.

Il programma del corso è volto all'apprendimento degli usi dell'AI in contesti di business, evidenziando la sua integrazione essenziale nelle funzioni aziendali di marketing, comunicazione, ricerca e sviluppo. Gli studenti avranno l'opportunità di esplorare le *tecnologie e gli strumenti principali* dell'AI, approfondendo i benefici che possono portare in vari ambienti lavorativi e educativi.

Il percorso include anche un'analisi pratica degli *strumenti di Intelligenza Artificiale*, applicabili non solo al marketing digitale, ma a tutti i settori commerciali per migliorare la *User Experience* e la *Customer Satisfaction*. In aggiunta, il corso offre una panoramica dettagliata sui meccanismi di programmazione interni dell'AI, con un'attenzione speciale al *Prompt Engineering*, un processo critico per massimizzare l'efficacia operativa.

Il corso e la certificazione sono **riconosciuti dal MIUR**, grazie all'accREDITAMENTO sulla **piattaforma S.O.F.I.A. in collaborazione con Anitel**, ente accreditato MIUR e [verificabile nell'elenco ufficiale degli enti qualificati](#)



### Caratteristiche del corso

Le caratteristiche del **Corso online Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** sono le seguenti:

**Partenza:** inizi quando vuoi

**Livello:** parti da zero

## **Accesso illimitato h24**

**Lezioni on demand** - full online on demand - studi al tuo ritmo

**Contenuti scaricabili** fruibili da qualsiasi dispositivo

**Tutoring online** per chiarire i dubbi quando vuoi

**Prove di verifica** per verificare le conoscenze

**Esami online**

inclusi e ripetibili gratuitamente

## **Programma di preparazione**

---

Il **Corso online Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** è suddiviso in comode video lezioni, risorse scaricabili e test di verifica delle competenze acquisite.

Il corso prevede un programma di **preparazione graduale**, partendo dai concetti chiave, e consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di **sistemi didattici innovativi e all'avanguardia**.

### **Modulo 1 | Le basi dell'Intelligenza Artificiale**

Ragionamento automatico

Il machine learning

Machine learning e layer di elaborazione

Deep Learning

Natural Language Process

Gli ambiti applicativi dell'AI

I benefici della AI

### **Modulo 2 | L'etica della AI ed il suo funzionamento**

L'etica della AI e il contesto lavorativo

Etica, marketing e le opportunità applicative derivate dall'AI

I modelli di AI da utilizzare nel marketing

AI e i processi comunicativi

AI per la USER EXPERIENCE e il mondo del copywriting

### **Modulo 3 | AI e insights tecnici**

Come utilizzare l'AI associata a Chat GP

L'account di ChatGPT

Gemini e Canva

AI per creare indagini, presentazioni, progetti e per azioni di naming e branding

### **Modulo 4 | AI e creazioni di contenuti**

Creazione di contenuti

Tool ANYWORD per piani editoriali

AI e l'associazione con le piattaforme Meta for Business

### **Modulo 5 | AI e le associazioni con il coding: insights pratici con il Marketing**

AI e coding

Tipi di AI da sfruttare

Le tecnologie alla base della AI

Deep learning e natural language processing

Box pratica tool

Funzionamento SORA, WRITEZEN e JASPER

### **Modulo 6 | AI generativa applicata al Marketing**

I modelli di AI da associare al Marketing e il mercato dell'AI

### **Modulo 7 | Prompt Engineering: come formulare domande efficaci**

Cos'è il Prompt Engineering

Tecniche di prompt

## Modulo 8 | Case study pratici di applicazione della AI per ogni tipologia di impresa

Case study

## Modulo 9 | Digital Act

EU Artificial Intelligence Act

### Aggiornamento costante

I contenuti dei corsi vengono regolarmente aggiornati dai nostri docenti per rimanere allineati con le ultime evoluzioni del mercato e delle tecnologie.

Assicuriamo che le competenze acquisite siano attuali e applicabili al contesto professionale attuale.

### Tutoring online

---

Il Corso online **Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** offre ai partecipanti una **formazione completa e accessibile da casa**, con la possibilità di risolvere ogni dubbio e fare domande in qualsiasi momento. **Grazie al supporto di oltre 50 Tutor a disposizione** i corsisti possono interagire direttamente per **ottenere chiarimenti personalizzati e approfondimenti** su qualsiasi argomento del programma.

Il ruolo del Tutor è fondamentale per massimizzare l'efficacia dell'esperienza formativa e **guidare i partecipanti verso la migliore esperienza di studio**.

I compiti dei Tutor includono:

- **Guidare e assistere** i corsisti nell'uso ottimale dei contenuti del corso, assicurando che ciascuno possa **trarre il massimo beneficio** dalle risorse disponibili.
- **Supportare l'organizzazione** del carico di lavoro, aiutando i partecipanti a **prepararsi efficacemente** su ogni tema trattato.
- **Collaborare con i corsisti** per identificare il **metodo di studio più adatto** alle loro esigenze, personalizzando l'approccio per affrontare con sicurezza ogni modulo del corso.
- **Rispondere a dubbi e domande** dei corsisti, offrendo **chiarimenti e approfondimenti personalizzati** su qualsiasi argomento del programma.
- **Fornire assistenza** nell'utilizzo della piattaforma di apprendimento a distanza, facilitando la **navigazione** e l'interazione con il **materiale didattico**.

Questo approccio promuove una preparazione completa e mirata, consentendo ai partecipanti di superare con successo le difficoltà e di raggiungere i propri obiettivi di apprendimento in modo efficace e sicuro.

### Certificazione

---

Al termine del percorso formativo si rilascia un **certificato finale** che attesta le competenze acquisite. I certificati ottenuti sono immediatamente **spendibili sul mercato del lavoro** e consentono di arricchire il Curriculum Vitae. Il corsista, dopo aver **risposto esattamente ad almeno l'80% delle domande** previste nel **test finale**, riceverà:

- il **certificato di Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing riconosciuto MIUR**, in formato digitale, scaricabile al termine del percorso formativo.

Il corso è **riconosciuto dal MIUR** e la **certificazione è rilasciata in collaborazione con Anitel**, ente accreditato MIUR e [verificabile nell'elenco ufficiale degli enti qualificati](#).

Le nostre certificazioni sono internazionalmente riconosciute e utili per:

- presentarsi con un **curriculum efficace e qualifiche adeguate**;
- selezionare e ricercare collaboratori o dipendenti con **competenze certificate**;
- **formare personale qualificato** senza intoppi logistici o problemi di gestione del lavoro interno;
- ottenere eventuale maggiore **punteggio in graduatorie e concorsi pubblici**.

#### Certificazione finale

Riconosciuta nel mondo del lavoro, la nostra certificazione potenzia le opportunità di carriera e garantisce un **vantaggio competitivo distintivo**.

Puoi inserirla nel tuo CV e sul tuo profilo LinkedIn per aumentare la tua visibilità professionale.



## Destinatari

---

Il **Corso online di Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** è ideato per un ampio spettro di destinatari, inclusi:

- **Professionisti del Marketing:** Direttori marketing, responsabili di campagne digitali, e specialisti di marketing digitale che desiderano integrare l'AI nelle loro strategie per migliorare l'efficacia e l'efficienza delle campagne pubblicitarie.
- **Imprenditori e Manager:** Titolari di aziende e manager che vogliono comprendere come l'AI può essere applicata per ottimizzare le strategie di business e di marketing, aumentando la competitività della propria impresa.
- **Studenti e Ricercatori:** Individui interessati a specializzarsi in AI applicata al marketing, compresi studenti universitari e ricercatori che desiderano approfondire le applicazioni pratiche e teoriche dell'AI.
- **Sviluppatori e Tecnici IT:** Professionisti IT che vogliono espandere la propria competenza nell'intelligenza artificiale, apprendendo come sviluppare e implementare soluzioni di AI specifiche per il marketing digitale.
- **Consulenti e Formatori:** Consulenti di business e formatori che cercano di ampliare il loro portafoglio di competenze per offrire servizi aggiornati e innovativi ai loro clienti.

Questo corso offre contenuti adatti sia per chi possiede già delle basi di conoscenza in ambito di marketing digitale e desidera espandere queste competenze nell'ambito dell'AI, sia per chi proviene da un background tecnico e mira a applicare le proprie abilità in un contesto di marketing più ampio.

## Sbocchi occupazionali

---

Il **Corso online di Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing** apre diverse porte in termini di sbocchi occupazionali, riflettendo l'importanza crescente dell'AI nei diversi settori industriali e commerciali. Ecco alcuni dei ruoli lavorativi e delle opportunità che i partecipanti possono aspirare a ricoprire dopo aver completato il corso:

1. **Specialista in Marketing AI:** Professionisti che utilizzano l'intelligenza artificiale per sviluppare e ottimizzare strategie di marketing digitale, migliorando targeting, personalizzazione e ROI delle campagne pubblicitarie.
2. **Analista di Dati per il Marketing:** Esperti che lavorano con grandi set di dati per estrarre insight significativi utilizzabili per informare e guidare le decisioni di marketing strategico, sfruttando algoritmi di machine learning e modelli predittivi.
3. **Manager di Prodotto AI:** Ruoli che coinvolgono la supervisione dello sviluppo di prodotti digitali basati su AI, assicurando che le soluzioni siano orientate al cliente e allineate con le esigenze di mercato.
4. **Consulente di Digital Transformation:** Professionisti che aiutano le aziende a integrare tecnologie di AI nelle loro operazioni di marketing e più ampiamente nell'organizzazione, guidando la trasformazione digitale.
5. **Ricercatore di AI applicata al Marketing:** Ruoli accademici o in centri di ricerca che esplorano nuove applicazioni dell'intelligenza artificiale per risolvere problemi complessi nel marketing digitale.
6. **Imprenditore in Start-up Tecnologiche:** Fondatori di start-up che sfruttano l'AI per creare nuove applicazioni e servizi nel settore del marketing digitale, spesso con l'obiettivo di rivoluzionare mercati e comportamenti dei consumatori.
7. **Formatore e Educatore in AI e Digital Marketing:** Esperti che condividono la loro conoscenza sull'applicazione dell'AI nel marketing attraverso corsi, workshop e seminari, contribuendo alla formazione di una nuova generazione di professionisti.

Questi sbocchi occupazionali dimostrano la versatilità e il valore del corso, che non solo apre nuove possibilità professionali, ma anche eleva le competenze esistenti per adeguarsi alle rapide evoluzioni del settore tecnologico e commerciale.

[Informazioni >>](#) | [Iscriviti >>](#)

### 3- Corso online + Certificazione | Intelligenza Artificiale Generativa 300 ore



<b>Dettagli</b>	Corso accreditato e riconosciuto MIM   ID S.O.F.I.A.: -Identificativo iniziativa: 96994 -Identificativo edizione: 144874
<b>Termine iscrizioni</b>	<b>Le iscrizioni sono sempre aperte</b>
<b>Prezzo di listino</b>	658,00€
<b>Sconto</b>	Sconto di 209€ entro il ...
<b>Prezzo scontato</b>	<b>€449,00</b>
<b>Modalità di pagamento</b>	Carta docente o bonifico. <a href="#">Come procedere per iscriversi</a> >>

*Accesso illimitato h24 - lezioni on demand - test di verifica - riconosciuto MIUR - Tutor online - certificazione inclusa.*

[Informazioni](#) >> | [Iscriviti](#) >>

Il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** fornisce un'ampia e dettagliata panoramica sullo stato attuale della tecnologia dei modelli generativi per *testo, immagine, video* e *audio*. Attraverso una combinazione ben strutturata di lezioni teoriche e esempi pratici, gli studenti avranno l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita sia dei limiti sia delle potenzialità di questi avanzati sistemi generativi. Il corso mira a fornire le competenze necessarie per comprendere il funzionamento interno di tali sistemi, nonché le metodologie per il loro controllo e utilizzo, avvalendosi delle principali soluzioni software disponibili, sia online che offline.

Il programma didattico è attentamente progettato per includere moduli tecnici e teorici, che coprono una vasta gamma di argomenti pertinenti. Gli studenti esploreranno le basi dell'intelligenza artificiale generativa, incluse le architetture dei modelli più utilizzati come *GAN*, *VAE* e *Transformer*, e le loro applicazioni pratiche. Verranno esaminati casi di studio reali per dimostrare come questi modelli siano implementati in contesti di produzione.

Il corso è rivolto a un pubblico ampio e diversificato. Pur avendo sezioni altamente specializzate, è pensato per essere accessibile a tutti coloro che hanno un interesse nel campo dell'intelligenza artificiale generativa, indipendentemente dal loro livello di esperienza pregressa. In particolare, è ideale per studenti e professionisti operanti nei settori del design, del marketing e dell'audiovisivo, che desiderano integrare le tecnologie generative nel loro lavoro quotidiano per innovare e migliorare i loro processi creativi e strategici. Questa esperienza formativa si propone non solo di educare, ma anche di ispirare e motivare i partecipanti a esplorare nuove frontiere nel campo dell'intelligenza artificiale generativa.

Il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** rappresenta quindi un'opportunità unica per acquisire competenze avanzate e applicarle in diversi contesti professionali e creativi, fornendo gli strumenti necessari per essere all'avanguardia in un settore in rapida evoluzione.

Il corso e la certificazione sono **riconosciuti dal MIUR**, grazie all'accREDITAMENTO sulla **piattaforma S.O.F.I.A.** **in collaborazione con Anitel**, ente accreditato MIUR e [verificabile nell'elenco ufficiale degli enti qualificati](#).



## Caratteristiche del corso

---

Le caratteristiche del **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** sono le seguenti:

- Partenza  
inizi quando vuoi
- Livello  
parti da zero
- Accesso illimitato h24  
full online on demand
- Lezioni on demand  
studi al tuo ritmo
- Contenuti scaricabili  
fruibili da qualsiasi dispositivo
- Tutoring online  
per chiarire i dubbi quando vuoi
- Esami online  
inclusi e ripetibili gratuitamente
- Career Service  
per il tuo successo professionale

## Programma di preparazione

---

Il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** è suddiviso in comode video lezioni, risorse scaricabili e test di verifica delle competenze acquisite.

Il corso prevede un programma di **preparazione graduale**, partendo dai concetti chiave, e consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di **sistemi didattici innovativi e all'avanguardia**.

### Modulo 1 | Large Language Models

- Principi di funzionamento dei Large Language Models (LLM)
- Principi di prompt engineering
- Parametri di generazione
- Fine-tuning di LLM per generazione specifica
- Overview dei principali strumenti per la text generation
- Interazione di documenti tramite LLM
- Altre funzionalità di generazione (traduzione, sintesi...)

### Modulo 2 | Generazione di immagini tramite IA

- Principi di funzionamento dei modelli text-to-image
- Principi di prompt engineering per immagini
- Parametri di generazione
- Tecniche avanzate (image-to-image, inpainting, outpainting...)
- Fine-tuning di modelli per generazione specifica
- Overview dei principali strumenti per la image generation

### Modulo 3 | Generazione di video tramite IA

- Principi di funzionamento dei modelli text-to-video
- Principi di prompt engineering per video
- Parametri di generazione e tecniche avanzate
- Overview dei principali strumenti per la video generation

### Modulo 4 | Generazione di audio tramite IA

- Principi di funzionamento dei modelli text-to-audio
- Generazione di parlato tramite text-to-speech
- Clonazione di voci
- Generazione di musica tramite IA
- Overview dei principali strumenti per la audio generation

### Modulo 5 | Elaborazione di immagini/video/audio tramite IA

- Strumenti di riduzione del rumore per immagini e video
- Strumenti di aumento della risoluzione per immagini e video
- Video interpolation per slow-motion
- Colorazione e restauro di immagini e video
- Altri strumenti di elaborazione di immagini e video (mappe di profondità, illuminazione virtuale...)
- Strumenti di riduzione del rumore audio
- Altri strumenti di elaborazione audio (doppiaggio, miglioramento voce, generazione sottotitoli...)

### Modulo 6 | Creazione e gestione di influencer IA

- Creazione di fonti di conoscenza per chatbot IA
- Gestione di chatbot IA personalizzati
- Modelli di generazione immagini per personaggi specifici
- Casi di studio e prospettive future

## Aggiornamento costante

I contenuti dei corsi vengono regolarmente aggiornati dai nostri docenti per rimanere allineati con le ultime evoluzioni del mercato e delle tecnologie.

Assicuriamo che le competenze acquisite siano attuali e applicabili al contesto professionale attuale.

## Tutoring online

Il Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa offre ai partecipanti una **formazione completa e accessibile da casa**, con la possibilità di risolvere ogni dubbio e fare domande in qualsiasi momento. **Grazie al supporto di oltre 50 Tutor a disposizione** i corsisti possono interagire direttamente per **ottenere chiarimenti personalizzati e approfondimenti** su qualsiasi argomento del programma.

Il ruolo del Tutor è fondamentale per massimizzare l'efficacia dell'esperienza formativa e **guidare i partecipanti verso la migliore esperienza di studio**.

I compiti dei Tutor includono:

- **Guidare e assistere** i corsisti nell'uso ottimale dei contenuti del corso, assicurando che ciascuno possa **trarre il massimo beneficio** dalle risorse disponibili.
- **Supportare l'organizzazione** del carico di lavoro, aiutando i partecipanti a **prepararsi efficacemente** su ogni tema trattato.
- **Collaborare con i corsisti** per identificare il **metodo di studio più adatto** alle loro esigenze, personalizzando l'approccio per affrontare con sicurezza ogni modulo del corso.
- **Rispondere a dubbi e domande** dei corsisti, offrendo **chiarimenti e approfondimenti personalizzati** su qualsiasi argomento del programma.
- **Fornire assistenza** nell'utilizzo della piattaforma di apprendimento a distanza, facilitando la **navigazione** e l'interazione con il **materiale didattico**.

Questo approccio promuove una preparazione completa e mirata, consentendo ai partecipanti di superare con successo le difficoltà e di raggiungere i propri obiettivi di apprendimento in modo efficace e sicuro.

## Certificazione

Al termine del percorso formativo UniD rilascia un **certificato finale** che attesta le competenze acquisite. I certificati ottenuti sono immediatamente **spendibili sul mercato del lavoro** e consentono di arricchire il Curriculum Vitae.

Il corsista, dopo aver **risposto esattamente ad almeno l'80% delle domande** previste nel **test finale**, riceverà:

- 
- il **certificato AI Intelligenza Artificiale Generativa riconosciuto MIUR**, in formato digitale, scaricabile al termine del percorso formativo.

Il corso è **riconosciuto dal MIUR** e la **certificazione è rilasciata in collaborazione con Anitel**, ente accreditato MIUR e [verificabile nell'elenco ufficiale degli enti qualificati](#).

Le nostre certificazioni sono internazionalmente riconosciute e utili per:

- presentarsi con un **curriculum efficace e qualifiche adeguate**;
- selezionare e ricercare collaboratori o dipendenti con **competenze certificate**;
- **formare personale qualificato** senza intoppi logistici o problemi di gestione del lavoro interno;
- ottenere eventuale maggiore **punteggio in graduatorie e concorsi pubblici**.

### **Certificazione finale**

Riconosciuta nel mondo del lavoro, la nostra certificazione **potenzia le opportunità di carriera e garantisce un vantaggio competitivo distintivo**.

**Puoi inserirla nel tuo CV e sul tuo profilo LinkedIn per aumentare la tua visibilità professionale.**

## **Career Service**

---

Con il nostro **Career Service**, avrai accesso a un servizio esclusivo pensato per accompagnarti in ogni passo del tuo percorso professionale, sia che tu voglia avanzare nel lavoro dipendente, sia che desideri avviare un'attività da freelance. Il nostro obiettivo è fornirti le migliori risorse per affermarti nel mercato del lavoro, con **strumenti pratici e supporto esperto** per superare ogni sfida.

Con il nostro **Career Service**, avrai tutti gli strumenti necessari per affrontare il mercato del lavoro con sicurezza e professionalità. Scegliendo i nostri corsi, non solo ti preparerai con competenze aggiornate, ma potrai contare su un servizio completo che ti supporta in ogni fase della tua carriera.

Ecco cosa ti offriamo per fare la differenza nella tua carriera:

#### **Career Coaching**

Sessione personalizzata per definire il tuo percorso e ottimizzare il CV

#### **Guide e eBook**

Risorse pratiche per scrivere CV e lettere di presentazione efficaci

#### **Video Tutorial**

Lezioni pratiche su tecniche di colloquio, branding e visibilità

#### **Template e Strumenti**

Modelli per CV e lettere, strumenti per autovalutazione e pianificazione

#### **FAQ e Risposte modello**

Soluzioni per rispondere con sicurezza alle domande nei colloqui

#### **Consulenza Fiscale**

Supporto per partita IVA e strumenti di pianificazione fiscale

#### **Gestionale Contabile**

Gestisci la contabilità con un gestionale intuitivo e gratuito

#### **Guida al Regime Forfettario**

Una guida completa per orientarti nella gestione fiscale

## **Destinatari**

---

Il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** è progettato per una vasta gamma di destinatari, includendo:

1. **Studenti universitari**: in particolare quelli che studiano informatica, ingegneria, matematica, fisica, design, marketing e campi affini. Il corso offre un valore aggiunto significativo per

coloro che desiderano integrare le conoscenze teoriche con competenze pratiche nell'ambito dell'intelligenza artificiale generativa.

2. **Professionisti del settore tecnologico:** sviluppatori, ingegneri del software e data scientist che desiderano aggiornare le proprie competenze e acquisire una conoscenza avanzata dei modelli generativi per applicarli nei loro progetti professionali.
3. **Creativi e designer:** professionisti del design grafico, dell'animazione, del video e dell'audio che vogliono esplorare nuove frontiere creative e utilizzare le tecnologie generative per innovare i loro processi di lavoro e le loro produzioni artistiche.
4. **Esperti di marketing e comunicazione:** professionisti che lavorano nel campo del marketing digitale, della pubblicità e della comunicazione, interessati a sfruttare le potenzialità dei modelli generativi per creare contenuti personalizzati e campagne pubblicitarie innovative.
5. **Ricercatori e accademici:** studiosi che si occupano di intelligenza artificiale, machine learning e discipline correlate, desiderosi di approfondire le applicazioni pratiche e le implicazioni teoriche dei modelli generativi.
6. **Imprenditori e startupper:** individui che stanno sviluppando nuove iniziative nel campo della tecnologia e dell'intelligenza artificiale, e che vogliono utilizzare i modelli generativi per creare prodotti e servizi innovativi.
7. **Hobbisti e appassionati di tecnologia:** persone curiose e appassionate di intelligenza artificiale e nuove tecnologie, che vogliono esplorare le possibilità offerte dai modelli generativi per progetti personali e di hobby.

In sintesi, il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** è pensato per chiunque abbia un interesse nel campo dell'intelligenza artificiale generativa e desideri acquisire competenze pratiche e teoriche per applicarle in vari contesti professionali e creativi.

### Sbocchi occupazionali

---

Il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** apre numerose opportunità di carriera in diversi settori, grazie alla crescente adozione delle tecnologie generative. Tra gli sbocchi occupazionali più rilevanti si includono:

1. **Data Scientist e Machine Learning Engineer:** Professionisti in grado di sviluppare, implementare e ottimizzare modelli generativi per vari applicazioni aziendali, dalla creazione di contenuti alla personalizzazione dei prodotti.
2. **Ricercatore in Intelligenza Artificiale:** Accademici e scienziati che lavorano su progetti di ricerca avanzata in università, istituti di ricerca o laboratori privati, esplorando nuove frontiere dell'AI generativa.
3. **Sviluppatore di Software:** In particolare, sviluppatori specializzati in applicazioni AI che integrano modelli generativi per migliorare prodotti esistenti o creare nuove soluzioni innovative.
4. **Esperto di Marketing e Comunicazione Digitale:** Professionisti che utilizzano modelli generativi per creare campagne pubblicitarie personalizzate, contenuti virali e strategie di marketing basate sui dati.
5. **Designer e Creativi:** Designer grafici, animatori, creatori di contenuti video e audio che impiegano AI generativa per sviluppare opere artistiche, progetti multimediali e prodotti di intrattenimento innovativi.
6. **Imprenditore e Startupper:** Fondatori di nuove imprese che sfruttano le potenzialità dell'AI generativa per sviluppare prodotti e servizi dirompenti nei settori della tecnologia, della salute, del marketing e altri ancora.
7. **Consulente AI:** Professionisti che offrono consulenza a imprese su come integrare e ottimizzare l'uso di tecnologie generative per migliorare processi aziendali, prodotti e servizi.
8. **Specialista in Realtà Virtuale e Aumentata:** Esperti che utilizzano modelli generativi per creare ambienti virtuali immersivi, esperienze di realtà aumentata e applicazioni interattive.
9. **Tecnico e Ingegnere di Sistemi AI:** Professionisti che si occupano della manutenzione, aggiornamento e gestione di sistemi AI complessi, garantendo che i modelli generativi operino in modo efficiente e sicuro.
10. **Product Manager in ambito AI:** Responsabili dello sviluppo e gestione di prodotti basati su intelligenza artificiale generativa, coordinando team di ingegneri, designer e marketer per portare innovazioni sul mercato.

Il **Corso online AI Intelligenza Artificiale Generativa** fornisce le competenze e le conoscenze necessarie per accedere a queste e molte altre opportunità professionali, posizionando i partecipanti all'avanguardia di un settore in rapida evoluzione e altamente richiesto.

[Informazioni](#) >> / [Iscriviti](#) >>