



ANITeL associazione nazionale insegnanti Tutor e-Learning APS.

Ente accreditato per la formazione dal MIUR con Prot. n. AOODGPER15315 del 27 luglio 2007. Carta del docente.
Tel. 3397114535 anitel@anitel.it - CF: 92126000345 Registrazione c/o l'ufficio delle Entrate del Ministero delle
Finanze, atto costitutivo 100358/22 luglio 2004

Corso online + Certificazione | Social Media Manager – 200 ore

Dettagli	Corso accreditato e riconosciuto MIM – ID S.O.F.I.A.: 97563
Termine iscrizioni	Le iscrizioni sono sempre aperte
Prezzo di listino	469,00€
Sconto	Sconto di 85€ entro il 30/01
Prezzo scontato	€349,00
Modalità di pagamento	In unica soluzione oppure fino a 36 comode rate mensili scegliendo PayPal, Alma o Heylight nel checkout

[Chiedi informazioni](#)

[Clicca qui per iscriverti](#)

accesso illimitato h24
lezioni on demand
test di verifica
riconosciuto MIUR
tutoring online
certificazione inclusa

Il **Corso online Social Media Manager** è progettato per formare professionisti capaci di gestire e ottimizzare la presenza online sui principali **social network**. Attraverso un percorso **completo e aggiornato**, il corso offre una panoramica approfondita su strategie di marketing, analisi dei dati, creazione di contenuti efficaci e utilizzo di strumenti avanzati per la gestione delle piattaforme social.

Durante il corso, gli studenti impareranno a:

- Sviluppare **piani editoriali**;
- Creare **campagne pubblicitarie** su *Facebook, Instagram, YouTube, TikTok e LinkedIn*;
- Utilizzare strumenti di analisi per monitorare e migliorare le performance;
- Gestire la **reputazione online** e sviluppare tecniche di *engagement* per costruire una community attiva e fedele.

Il programma aggiornato include nuovi moduli che affrontano argomenti essenziali per il **Social Media Management**, come:

- L'utilizzo avanzato di **Google Analytics 4 (GA4)** per analizzare il traffico e ottimizzare le strategie;
- Tecniche di **Digital Storytelling** per creare narrazioni persuasive e coinvolgenti;
- Applicazione dell'**Intelligenza Artificiale (AI)** per la creazione di contenuti e analisi avanzate;
- I **fondamenti di Canva** per realizzare contenuti visivi accattivanti;
- Le principali normative sui **social media**, incluse pubblicità, copyright e responsabilità degli utenti.

Presentazione del corso



ANITeL associazione nazionale insegnanti Tutor e-Learning APS.

Ente accreditato per la formazione dal MIUR con Prot. n. AOODGPER15315 del 27 luglio 2007. Carta del docente.
Tel. 3397114535 anitel@anitel.it - CF: 92126000345 Registrazione c/o l'ufficio delle Entrate del Ministero delle
Finanze, atto costitutivo 100358/22 luglio 2004

Google facebook



4,85 stelle | +2.000 recensioni

**+180.000 studenti preparati
98% si dichiarano soddisfatti**

Caratteristiche del corso

Le caratteristiche del **Corso online Social Media Manager** sono le seguenti:

Partenza

inizi quando vuoi

Livello

parti da zero

Accesso illimitato h24

full online on demand

Lezioni on demand

studi al tuo ritmo

Contenuti scaricabili

fruibili da qualsiasi dispositivo

Tutoring online

per chiarire i dubbi quando vuoi

Esami online

inclusi e ripetibili gratuitamente

Career Service

per il tuo successo professionale

[Chiedi informazioni](#)

[Clicca qui per iscriverti](#)

Programma di preparazione

Il **Corso online Social Media Manager** è composto da 17 moduli.

Il corso prevede un programma di **preparazione graduale**, partendo dai concetti chiave, e consente di acquisire le competenze prefissate in modo efficace, grazie all'utilizzo di **sistemi didattici innovativi e all'avanguardia**.

1 | Social Media Marketing

- Cosa sono i Social Media, perché e come sfruttarli
- Panoramica principali Social Network
- Strategia di digital marketing
- Come e perché analizzare la concorrenza
- Come e perché analizzare il pubblico di riferimento
- Scelta dei canali Social
- Creazione di contenuti (tipologie e strutture)
- Gestione della community
- Analisi e monitoraggio
- SEO per i Social Media

2 | Facebook Marketing

- Perché e per cosa utilizzare Facebook
- Creazione di un profilo Personale
- Creazione e gestione di Pagine Facebook
- Creazione dei contenuti
- Meta Business Suite
- Analisi dei dati della Pagina
- WhatsApp Business
- Messenger
- Facebook/Meta Ads
- Campagne Facebook, Instagram e Messenger
- Analisi dei report pubblicitari

3 | Meta Ads – Advertising

- Parte 1 – Creazione e utilizzo Facebook Business Manager
- Parte 2 – Creazione e utilizzo Facebook Business Manager
- Parte 3 – Creazione e utilizzo Facebook Business Manager
- Creazione del pubblico
- Generazione messaggi tramite Messenger
- Analisi report pubblicitari
- Come si esegue un A/B test
- Valutazione campagne pubblicitarie
- Utilizzo video nelle Ads e destinazione IG

4 | Instagram Marketing

- Tipologie di account Instagram
- Ottimizzazione profilo
- Posizionamento su Instagram
- Interazioni e commenti
- Gli algoritmi di IG
- Contenuti e formati
- Creare Reel
- I contenuti in collaborazione
- Come utilizzare le storie
- Come analizzare i dati

- Threads

5 | Influencer Marketing

- Gli obiettivi degli Influencer marketing
- Le modalità di collaborazione
- Come scegliere un Influencer
- Come diventare un Influencer

6 | YouTube Marketing

- Cosa offre un canale YouTube?
- Vantaggi della Tube Community
- Caratteristiche di un video online
- Video storytelling: cos'è, come si fa
- Come migliorare i video e l'engagement
- Come aprire un canale YouTube personale
- Come aprire un canale YouTube aziendale
- Le sezioni del canale
- Playlist: significato e utilità
- Promuovere e posizionare video su YouTube
- Programmazione dei contenuti

7 | TikTok Marketing

- Cosa è TikTok e perché è uno strumento di marketing
- Come si imposta correttamente un profilo
- Creazione Account Business
- Cosa ottieni con il Kit per il business
- Come creare un video di successo
- Case Study di successo
- Crea la tua strategia
- Target e Competitor
- Creare un format
- Personal branding su TikTok
- Advertising su TikTok

8 | LinkedIn Marketing

- Panoramica sulla piattaforma LinkedIn
- Vantaggi professionali di utilizzare LinkedIn
- Creare un profilo efficace
- Creare una rete professionale e ottimizzare la visibilità
- Strategie di ricerca lavorativa
- Consigli di personal branding
- Creare e gestire una company page
- Account pubblicitario e campagne Ads
- Monitoraggio e analisi

9 | User Generated Content

- Chi è e perché collaborare con un UGC creator
- Tipologie di UGC
- Esempi UGC
- Come cercare l'UGC creator con cui collaborare
- Come scegliere l'UGC creator con cui collaborare

10 | Digital Storytelling

- Cos'è lo storytelling
- Storytelling aziendale
- Gli strumenti per costruire uno storytelling
- Storytelling design
- Come utilizzare parole e immagini
- Come trovare la giusta narrazione
- Storytelling e persuasione

11 | Web reputation

- Coinvolgimento e interazione con il pubblico
- Gestione dei commenti e delle recensioni
- Monitoraggio e salvaguardia della reputazione del proprio brand

12 | Content Marketing

- Tipologie strutture contenuti
- I principali tools per la creazione e programmazione dei contenuti
- USP – UVP
- Definire il proprio tono di voce
- Cosa è l'identità visiva e come averne una
- Come creare un piano editoriale

13 | AI per il Digital Marketing

- Le basi dell'Intelligenza Artificiale
- L'etica della AI ed il suo funzionamento
- AI e insights tecnici
- AI e creazioni di contenuti
- AI e le associazioni con il coding: insights pratici con il Marketing
- AI generativa applicata al Marketing
- Prompt Engineering: come formulare domande efficaci
- Digital Act

14 | Fondamenti di Canva

- Tipologie di Account
- Il kit aziendale
- Come cercare e utilizzare i Modelli per il Digital Marketing
- Tipologie di progetti e come crearli
- I principali tool di Canva
- Uso degli Elementi (foto, video, grafici, mockup etc)
- Animazioni
- Effetti testo
- Strumenti di AI
- Le principali App in Canva

15 | Normativa per l'uso dei Social Media

- Diritto d'autore e proprietà intellettuale sui Social Media
- Pubblicità e marketing sui Social Media
- Hate speech, bullismo e contenuti illegali sui Social Media
- Responsabilità delle piattaforme e degli utenti
- Politiche specifiche per le principali piattaforme Social

16 | Google Analytics 4

- Panoramica sulla gestione delle proprietà GA4
- Implementazione pratica di GA4
- Gestione delle Proprietà
- Fondamenti sugli Eventi
- Conversioni
- Report di acquisizione
- Monetizzazione
- Analisi Demografica
- Tecnologia degli Utenti
- Strategie Pubblicitarie
- Implementazione Avanzate
- Personalizzazione e Ottimizzazione

17 | Gestione del Team

- Gestione strategica delle risorse umane
- Recruiting, formazione e sviluppo
- Investire nelle risorse umane per il successo aziendale

Aggiornamento costante

I contenuti dei corsi vengono regolarmente aggiornati dai nostri docenti per rimanere allineati con le ultime evoluzioni del mercato e delle tecnologie.

Assicuriamo che le competenze acquisite siano attuali e applicabili al contesto professionale attuale.

Tutoring online

Il **Corso online Social Media Manager** offre ai partecipanti una **formazione completa e accessibile da casa**, con la possibilità di risolvere ogni dubbio e fare domande in qualsiasi momento. **Grazie al supporto di oltre 50 Tutor a disposizione** i corsisti possono interagire direttamente per **ottenere chiarimenti personalizzati e approfondimenti** su qualsiasi argomento del programma.

Il ruolo del Tutor è fondamentale per massimizzare l'efficacia dell'esperienza formativa e **guidare i partecipanti verso la migliore esperienza di studio**.

I compiti dei Tutor includono:

- **Guidare e assistere** i corsisti nell'uso ottimale dei contenuti del corso, assicurando che ciascuno possa **trarre il massimo beneficio** dalle risorse disponibili.
- **Supportare l'organizzazione** del carico di lavoro, aiutando i partecipanti a **prepararsi efficacemente** su ogni tema trattato.
- **Collaborare con i corsisti** per identificare il **metodo di studio più adatto** alle loro esigenze, personalizzando l'approccio per affrontare con sicurezza ogni modulo del corso.
- **Rispondere a dubbi e domande** dei corsisti, offrendo **chiarimenti e approfondimenti personalizzati** su qualsiasi argomento del programma.
- **Fornire assistenza** nell'utilizzo della piattaforma di apprendimento a distanza, facilitando la **navigazione** e l'interazione con il **materiale didattico**.

Questo approccio promuove una preparazione completa e mirata, consentendo ai partecipanti di superare con successo le difficoltà e di raggiungere i propri obiettivi di apprendimento in modo efficace e sicuro.

Esame e Certificazione comprese

Al termine del percorso formativo si rilascia un **certificato finale** che attesta le competenze acquisite. I certificati ottenuti sono immediatamente **spendibili sul mercato del lavoro** e consentono di arricchire il Curriculum Vitae.



ANITel associazione nazionale insegnanti Tutor e-Learning APS.

Ente accreditato per la formazione dal MIUR con Prot. n. AOODGPER15315 del 27 luglio 2007. Carta del docente.
Tel. 3397114535 anitel@anitel.it - CF: 92126000345 Registrazione c/o l'ufficio delle Entrate del Ministero delle
Finanze, atto costitutivo 100358/22 luglio 2004

Il corsista, dopo aver **risposto esattamente ad almeno l'80% delle domande** previste nel **test finale**, otterrà:

- il **certificato di Social Media Manager riconosciuto MIUR**, in formato digitale, scaricabile alla conclusione del percorso formativo.

Le nostre certificazioni sono internazionalmente riconosciute e utili per:

- presentarsi con un **curriculum efficace e qualifiche adeguate**;
- selezionare e ricercare collaboratori o dipendenti con **competenze certificate**;
- **formare personale qualificato** senza intoppi logistici o problemi di gestione del lavoro interno;
- ottenere eventuale **punteggio in graduatorie, concorsi e selezioni**.

Certificazione finale

ID S.O.F.I.A.: 97563

Riconosciuta nel mondo del lavoro, la nostra certificazione **potenzia le opportunità di carriera e garantisce un vantaggio competitivo** distintivo.

Puoi inserirla nel tuo CV e sul tuo profilo LinkedIn per aumentare la tua visibilità professionale.

Career Service

Con il nostro **Career Service**, avrai accesso a un servizio esclusivo pensato per accompagnarti in ogni passo del tuo percorso professionale, sia che tu voglia avanzare nel lavoro dipendente, sia che desideri avviare un'attività da freelance. Il nostro obiettivo è fornirti le migliori risorse per affermarti nel mercato del lavoro, con **strumenti pratici e supporto esperto** per superare ogni sfida.

Con il nostro **Career Service**, avrai tutti gli strumenti necessari per affrontare il mercato del lavoro con sicurezza e professionalità. Scegliendo i nostri corsi, non solo ti preparerai con competenze aggiornate, ma potrai contare su un servizio completo che ti supporta in ogni fase della tua carriera.

Ecco cosa ti offriamo per fare la differenza nella tua carriera:

Career Coaching

Sessione personalizzata per definire il tuo percorso e ottimizzare il CV

Guide e eBook

Risorse pratiche per scrivere CV e lettere di presentazione efficaci

Video Tutorial

Lezioni pratiche su tecniche di colloquio, branding e visibilità

Template e Strumenti

Modelli per CV e lettere, strumenti per autovalutazione e pianificazione

FAQ e Risposte modello

Soluzioni per rispondere con sicurezza alle domande nei colloqui

Consulenza Fiscale

Supporto per partita IVA e strumenti di pianificazione fiscale

Gestionale Contabile

Gestisci la contabilità con un gestionale intuitivo e gratuito



ANITel associazione nazionale insegnanti Tutor e-Learning APS.

Ente accreditato per la formazione dal MIUR con Prot. n. AOODGPER15315 del 27 luglio 2007. Carta del docente.
Tel. 3397114535 anitel@anitel.it - CF: 92126000345 Registrazione c/o l'ufficio delle Entrate del Ministero delle
Finanze, atto costitutivo 100358/22 luglio 2004

Guida al Regime Forfettario

Una guida completa per orientarti nella gestione fiscale

[Chiedi informazioni](#)

[Clicca qui per iscriverti](#)

Destinatari

È un percorso utile sia a chi si avvicina alla professione per acquisirne gli strumenti indispensabili, sia a chi lavora già nel settore e ha necessità di ampliare e approfondire le proprie competenze.

- Animatore Digitale
- Docenti
- Studenti
- Social Media Marketer
- Social Media Manager
- Blogger
- Instagrammer
- Youtuber
- SEO/SEM Copywriter
- SEO/SEM Specialist
- Web Content Editor
- Imprenditori
- Liberi professionisti

Sbocchi occupazionali

Al completamento del corso online Social Media Manager, i partecipanti avranno acquisito le competenze per occupare posizioni come:

- **Social Media Manager:** Diventa un maestro della strategia sui social.
- **Content Manager:** Crea contenuti che catturano e coinvolgono.
- **Digital Strategy Consultant:** Guida le aziende nella loro presenza digitale.
- **Online Reputation Manager:** Gestisci e proteggi la reputazione di un brand nel mondo digitale.
- **Social Media Analyst:** Misura l'efficacia delle campagne e ottimizza le strategie.

Con il nostro corso di Social Media Manager, apri la strada a una carriera dinamica in un campo in rapida evoluzione. Dotati delle competenze più richieste nel digital marketing, i nostri diplomati sono pronti a lasciare un segno nel mondo digitale, elevando brand e aziende a nuovi livelli di successo online. Unisciti a noi e trasforma la tua passione per i social media in una professione vincente.

[Chiedi informazioni](#)

[Clicca qui per iscriverti](#)

ISCRIZIONE AI CORSI

ID S.O.F.I.A.: 97563

Il versamento può essere effettuato con **buono carta docente** oppure privatamente tramite **bonifico**. **Prima di creare il buono o effettuare il versamento bancario informati su:**



ANITel associazione nazionale insegnanti Tutor e-Learning APS.

Ente accreditato per la formazione dal MIUR con Prot. n. AOODGPER15315 del 27 luglio 2007. Carta del docente.
Tel. 3397114535 anitel@anitel.it - CF: 92126000345 Registrazione c/o l'ufficio delle Entrate del Ministero delle
Finanze, atto costitutivo 100358/22 luglio 2004

- in nome esteso del corso
- ID Sofia (se disponibile)
- il costo del corso o della certificazione richiesta
- durata in ore (se disponibile, alcuni corsi non sono calcolabili in ore)

1- CON CARTA DOCENTE

La Carta e' assegnata ai docenti di ruolo a tempo indeterminato delle Istituzioni scolastiche statali, sia a tempo pieno che a tempo parziale, compresi i docenti che sono in periodo di formazione e prova, i docenti dichiarati inidonei per motivi di salute di cui all'articolo 514 del decreto legislativo 16 aprile 1994, n. 297, e successive modificazioni, i docenti in posizione di comando, distacco, fuori ruolo o altrimenti utilizzati, i docenti nelle scuole all'estero, delle scuole militari. La Carta non è più fruibile all'atto della cessazione dal servizio (*dal manuale CARTA DOCENTI aggiornato e scaricato dal sito stesso*).

1- Raggiungere il sito: <https://www.cartadeldocente.istruzione.it/>

2- autenticarsi con lo SPID

3-attivare "nuovo buono: per quale categoria di prodotti vuoi crearlo?"

4- scegliere: "formazione e aggiornamento"

5- successivamente: "**corsi aggiornamento enti accreditati/qualificati ai sensi della direttiva 170/2016**"

6-quindi: digitare l'importo del buono o la parte che s'intende pagare con la carta

7- salvare la copia in PDF

8- perfezionare l'iscrizione sulla piattaforma [ANITel](#) (loggersi o creare un account se non ancora iscritto) e completare i dati nel modulo [1^ PARTE](#)

Di seguito si aprirà la **seconda parte** in cui **allegare** copia digitale del buono o dei versamenti.

Dopo aver accertato la validità del buono, ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

Come iscriversi ai corsi ([Guida](#)). >>

NEL CASO SIA NECESSARIO MODIFICARE O SOSTITUIRE UN BUONO ERRATO

Procedere nel seguente modo:

1-prima di tutto è necessario cancellare il buono errato

2-produrre uno nuovo seguendo la seguente procedura:

- autenticarsi con lo SPID

- andare su "nuovo buono: Per quale categoria di prodotti vuoi crearlo?"

- Scegliere: "FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO"

- Successivamente: "CORSI AGGIORNAMENTO ENTI ACCREDITATI/QUALIFICATI AI SENSI DELLA DIRETTIVA 170/2016"

- quindi: digitare l'importo del buono

2- CON BONIFICO BANCARIO

1-effettua un **bonifico (bancario, postale, carta prepagata)** al conto corrente

Anitel Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning

Coordinate Iban: IT65T0503412707000000006340

Causale: corso di formazione (citare il titolo esteso del corso e il n° delle ore, se previsto).

2-Salvare in PDF la copia digitale del versamento o scansionarlo

3- perfezionare l'iscrizione sulla piattaforma [ANITel](#) (loggersi o creare un account se non ancora iscritto) e completare i dati nel modulo [1^ PARTE](#)



ANITel associazione nazionale insegnanti Tutor e-Learning APS.

Ente accreditato per la formazione dal MIUR con Prot. n. AOODGPER15315 del 27 luglio 2007. Carta del docente.
Tel. 3397114535 anitel@anel.it - CF: 92126000345 Registrazione c/o l'ufficio delle Entrate del Ministero delle
Finanze, atto costitutivo 100358/22 luglio 2004

Di seguito si aprirà la **seconda parte** in cui **allegare** copia digitale del buono o dei versamenti.
Dopo aver comprovato il versamento, ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

Come iscriversi ai corsi ([Guida](#)). >>

[TUTTI GLI ALTRI CORSI ATTIVI](#) >>

CONTATTI E INFO

3397114535 cell. e whatsapp

anel@anel.it